

Г. ИРКУТСК  
АДМИНИСТРАЦИЯ  
КОМИТЕТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ И КУЛЬТУРЕ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ИРКУТСКА  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4  
(МБОУ г. Иркутска СОШ №4)

664049, г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 64, тел. 8(3952) 46-29-30, 8(3952) 46-52-30

E-mail: school4-irk@mail.ru

ОГРН 1023801755691 ИНН/КПП 3812007855/ 381201001


**«Рассмотрено»**

На заседании методического  
объединения

Протокол № 1 от 26.08.2020г.

**«Согласовано»**

Заместитель директора по ВР

 Н. М. Хакимова

«26» августа 2020 года

**«Утверждаю»**

Директор МБОУ г. Иркутска

СОШ № 4  А. В. Алексеева

«02» сентября 2020 года

№ 01-10-169-1/20



**Дополнительная общеразвивающая программа  
«Видеоблогинг»**

Адресат программы: дети 11-15 лет

Срок реализации: 2 года

Разработчик программы:

Васильев Алексей Викторович

педагог дополнительного образования

г. Иркутск, 2020

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность:** техническая

**Уровень освоения программы** – базовый

Содержание программы «Видеоблогинг» направлено на приобретение, а также их совершенствование, у ребят навыков операторского искусства и видеомонтажа, а также на приобретение навыков проектирования, создания, оформления и продвижения видеоблога.

### **Актуальность**

В настоящее время интернет является более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он в полной мере конкурирует с радио и телевидением. Многие теле- и радиоканалы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов. Это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская интернет-журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. Он тесно связан с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой интернет-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат – он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал; заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть; обладать креативным мышлением и техническими навыками видеосъемки и монтажа.

Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение фундаментальных ценностей общества. Именно поэтому детская тележурналистика, в частности направление «видеоблогинг», становятся все более востребованными детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере интернет-журналистики. В процессе реализации программы ребята освоят приемы работы с современным цифровым видеооборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет. Занятия в объединении могут стать для обучающихся ориентиром в выборе профессии.

**Адресат программы** – ребята 11-15 лет, проявляющие интерес к созданию видеоконтента.

**Объем и срок реализации программы** – 2 года, 324 акад. ч.

**Режим занятий** – 2 года обучения, 3 раза в неделю по два учебных часа,

### **Цель программы:**

- формирование и развитие творческих способностей учащихся - удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом и нравственном развитии;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- профессиональную ориентацию учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда учащихся.

### **Задачи программы:**

#### *Обучающие:*

- познакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;

- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Movavi Video Editor, Audition);
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;
- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

#### *Развивающие*

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

#### *Воспитательные*

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

#### **Условия реализации программы**

**Условия набора в коллектив:** в группу первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте от 11 до 15 лет, желающие заниматься видеосъемкой, видеомонтажом.

**Условия формирования групп:** разновозрастные. Допускается дополнительный набор на 2 год обучения на основе выполнения практического задания. Обучающийся должен владеть навыками видеосъемки и монтажа.

**Количество обучающихся в группе:** численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом:

1 год обучения – не менее 15 человек в группе; 2 год обучения – не менее 12 человек в группе.

Форма обучения – очная.

#### **Планируемые результаты освоения программы**

##### ***Личностные:***

- умение работать в коллективе;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

##### ***Метапредметные:***

- развитие актерского мастерства; техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации; осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

##### ***Предметные:***

- знание основных понятий видеоблогинга;
- умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники;

проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;

– владение навыками видеомонтажа: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку проекта; создавать титры; экспортировать видеофайлы; навыками создания графического оформления для канала и видеороликов с помощью программы Adobe After Effects; базовыми навыками видеомонтажа с помощью программы Movavi Video Editor;

– владение техниками сторителлинга: умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**1-го года обучения**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практик а	
	<i><b>Вводное занятие. Система видеоблогинга</b></i>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	устный опрос
<b>I.</b>	<b>Основы видеоблогинга</b>				устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
2.	Форматы блогов	2	1	1	
3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
5.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
6.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	
8.	Рубрикатор	2	-	2	
9.	Знакомство с блог-платформами	2	-	2	
	<i><b>Итого</b></i>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
<b>II.</b>	<b>Операторское мастерство</b>				устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	
2.	Изобразительная техника оператора	2	-	2	
3.	Композиция кадра	2	1	1	
4.	Свет и цвет в кадре	2	1	1	
5.	Техника операторского освещения	2	-	2	
6.	Съемка стационарной камерой	2	-	2	
7.	Съемка подвижной камерой	2	-	2	
8.	Съемка движущихся объектов	2	-	2	
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	
10.	Съемка групп людей и объектов	2	1	1	
11.	Съемка одной камерой	2	1	1	
12.	Многокамерная съемка	2	1	1	
13.	Репортажная съемка, съемка события	2	-	2	
14.	Светофильтры	2	-	2	
15.	Натурное (естественное) освещение	2	-	2	
16.	Съемки на природе	4	-	4	
	<i><b>Итого</b></i>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	
<b>III.</b>	<b>Основы звукозаписи</b>				устный опрос, практическая работа
1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	
3.	Фоновая музыка	2	1	1	
4.	Микрофоны	2	1	1	
5.	Запись и сведение звука на компьютере	2	-	2	
6.	Обработка звуковых файлов	2	-	2	
	<i><b>Итого</b></i>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
<b>IV.</b>	<b>Проектирование и создание Видеоблога</b>				устный опрос, практическая
1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	

2.	Разработка концепции	2	-	2	работа, онлайн-
3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2	тестирование
4.	Оформление видеоблога	6	1	5	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
<b>V.</b>	<b>Техника речи</b>				устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
1.	Особенности речи оратора	2	1	1	
2.	Законы интонации	2	1	1	
3.	Речевое дыхание	2	-	2	
4.	Дикционный тренинг	2	-	2	
5.	Словарь ударений	2	-	2	
6.	Телесуфлер	2	-	2	
7.	Оратор и аудитория	2	1	1	
8.	Публичное выступление	2	-	2	
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	
<b>VI.</b>	<b>Актерские техники и работа на Камеру</b>				выполнение практически х заданий и упражнений
1.	Техника «Продавец»	2	-	2	
2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2	
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2	
4.	Техника «Слепая запись»	2	-	2	
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	
<b>VII.</b>	<b>Видеомонтаж</b>				устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	
2.	Многокамерный монтаж	2	-	2	
3.	Эффект Кулешова	2	1	1	
4.	Типы склеек	2	-	2	
5.	Популярные типы переходов в Программе	2	-	2	
6.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	
7.	Цветокоррекция	2	-	2	
8.	Работа с аудио	2	-	2	
9.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	2	-	2	
10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
11.	Экспорт видео	2	-	2	
	<b>Итого</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	
<b>VIII.</b>	<b>Создание видеоконтента</b>				практическа я работа, онлайн- тестирование
1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
2.	Раскадровка	2	1	1	
3.	Практика видеосъемки	4	-	4	
4.	Запись звука	2	-	2	
5.	Практика видеомонтажа	2	-	2	
6.	Цветокоррекция видео	2	-	2	
7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	-	4	
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>29</b>	<b>115</b>	

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**2-го года обучения**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практик а	
	<i>Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера</i>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	устный опрос
<b>I.</b>	<b>Сценарное мастерство</b>				
1.	Алгоритм создания сценария для Видеорепортажа	2	1	1	практическая работа
2.	Идея сценария	2	1	1	
3.	Концепция видеоролика	2	-1	2	
4.	Сценарный практикум	4	-	4	
	<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
<b>II.</b>	<b>Операторское мастерство</b>				
1.	Видеотехника для видеоблогера	2	-	2	практическая работа, онлайн- тестирование
2.	Внутрикадровый монтаж	6	1	5	
3.	Кейинг и композитинг	8	1	7	
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	
<b>III</b>	<b>Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий.</b>				
1.	Знакомство с профессиями режиссера, продюсера, оператора. Проба себя в выбранном направлении	4	1	3	Обсуждение. Практическая работа.
2.	Название. Описание. Метки. Качество. Съёмки видеоролика.	16	8	8	
3.	«Фишки» блогеров. Поиск своей «изюминки».	4	1	3	
4.	Форматы видео: лайфстайл, бьюти, обзоры, распаковки, интервью, образовательные, пранки.	4	1	3	
5.	Сценарий. Как написать, что для этого использовать. Придумать свой сценарий для сюжета.	6	2	4	
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	
<b>IV.</b>	<b>Motion design</b>				
1.	Знакомство с Adobe After Effects	6	2	4	практическая работа
2.	Творческая лаборатория	6	-	6	
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
<b>V.</b>	<b>Продвижение видеоблога</b>				
1.	Оптимизация канала	6	2	4	устный опрос, тестирование, практическая работа
2.	Оптимизация видео перед загрузкой на Канал	2	1	1	
3.	Продвижение блога	6	1	5	
4.	Инструменты создания имиджа в сети	2	1	1	
5.	Блог публичной личности: свобода и ограничения	2	1	1	
6.	Мастерство публичных выступлений.	2	0	2	
	<b>Итого:</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	
<b>VI.</b>	<b>Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»</b>				
1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	практическая работа
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	

3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка	4	-	4	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	
<b>VII.</b>	<b>Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»</b>				
1.	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	2	1	1	практическая работа
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка в павильоне	2	-	2	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	
<b>VIII.</b>	<b>Сторителлинг</b>				
1.	Элементы истории	2	1	1	устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
2.	Создание образа героя	2	1	1	
3.	Сюжет истории	2	1	1	
4.	Приемы улучшения истории	2	1	1	
5.	Написание диалогов	2	-	2	
6.	Кружок историй	2	-	2	
7.	Техника «Слушание смысла»	2	-	2	
8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	2	-	2	
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	
<b>IX.</b>	<b>Создание контента в жанре «Видеогид»</b>				
1.	Жанр видеоконтента «Видеогид»	2	1	1	практическая работа
2.	Работа над закадровым текстом	2	-	2	
3.	Звук	2	-	2	
4.	Видеосъемка	4	-	4	
5.	Видеомонтаж	6	-	6	
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	
<b>X.</b>	<b>Марафон творческих проектов</b>				
1.	Планирование в проектной Деятельности	2	1	1	защита творческих проектов
2.	Работа над творческим проектом	20	-	20	
	<b>Итого:</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	



**Учебно-тематический план на  
1 год обучения**

№ п\п	Тема	Содержание	Общее кол-во часов по теме	
			Теоретических	Практических
1	<b>Вводное занятие. Система видеоблогинга</b>	Теория: Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж. Практика: Входная диагностика.	1	1
<b>Раздел 1. Основы видеоблогинга</b>				
2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Практика Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.	1	1
3	Форматы блогов	Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов. Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов	1	1
4	Жанры видеоблогов	Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».	1	1
5	Тематика видеоблога	Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.	1	1
6	Целевая аудитория видеоблога	Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.	1	1
7	Виды контента для видеоблога	Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Практика: Просмотр и анализ видеоконтента	1	1

		разного вида.		
8	Контент-планирование видеоблога	Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.	0	2
9	Рубрикатор	Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.	0	2
10	Знакомство с блог-платформами	Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.	0	2
<b>Раздел 2. Операторское мастерство</b>				
11	Производственные и творческие обязанности оператора	Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога. Практика: Настройка цифровой камеры.	1	1
12	Изобразительная техника оператора	Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.	0	2
13	Композиция кадра	Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции. Практика Практика построения композиции в видео.	1	1
14	Свет и цвет в кадре	Теория: Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение. Практика: Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.	1	1

15	Техника операторского освещения	Практика: Настройка осветительного оборудования в съемочном павильоне.	0	2
16	Съемка стационарной камерой	Практика: Панорамирование со статичной точки.	0	2
17	Съемка подвижной камерой	Практика: Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.	0	2
18	Съемка движущихся объектов	Практика: Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.	0	2
19	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	Теория: Методика съемки жестов и мимики человека. Практика: Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.	1	1
20	Съемка групп людей и объектов	Теория: Открытая и закрытая композиция. Практика: Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).	1	1
21	Съемка одной камерой	Теория: Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры. Практика: Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.	1	1
22	Многокамерная съемка	Теория: Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компоновка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.	1	1

		Практика: Практика многокамерной съемки.		
23	Репортажная съемка	Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума	0	2
24	Светофильтры	Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров.	0	2
25	Натурное (естественное) освещение	Практика: Видеосъемка в студии с естественным освещением.	0	2
26	Съемки на натуре	Практика: Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.	0	2
27	<i>Промежуточная аттестация</i>	Практика: Тестирование. Практическое задание.	0	2
<b>Раздел 3. Основы звукозаписи</b>				
28	Общие понятия звукорежиссуры	Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера. Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.	1	1
29	Цифровые форматы звуковых файлов	Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA). Практика: Работа в аудио-конверторе.	1	1

30	Фоновая музыка	Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка». Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.	1	1
31	Микрофоны	Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны. Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.	1	1
32	Запись и сведение звука на компьютере	Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.	0	2
33	Обработка звуковых файлов	Практика: Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.	0	2
<b>Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога</b>				
34	Выбор темы и жанра видеоблога	Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога. Практика: Видеосъемка приветственного 1- минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.	1	1
35	Разработка концепции	Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.	0	2
36	Создание видеоблога. Защита аккаунта	Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.	0	2

37	Создание и установка аватара	Теория: Общий стиль канала на видеохостинге. Практика: Создание и загрузка аватара канала.	1	1
38	Создание коллажа обложки канала	Практика: Создание коллажа для обложки в графическом онлайн редакторе Canva.	0	2
39	Трейлер канала	Практика: Создание и загрузка трейлера.	0	2
<b>Раздел 5. Техника речи</b>				
40	Особенности речи оратора	Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Практика: Просмотр и дальнейшее обсуждение примеров, выполнение упражнений.	1	1
41	Законы интонации	Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Практика: Выполнение упражнений.	1	1
42	Речевое дыхание	Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.	0	2
43	Дикционный тренинг	Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.	0	2
44	Словарь ударений	Практика: Упражнения. Работа с ударениями.	0	2
45	Телесуфлер	Практика: Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».	0	2
46	Оратор и аудитория	Теория: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления. Практика:	1	1

		Выполнение упражнений.		
47	Публичное выступление	Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.	0	2
<b>Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру</b>				
48	Техника «Продавец»	Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.	0	2
49	Техника «Я начну, а ты продолжи»	Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.	0	2
50	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла».	0	2
51	Техника «Слепая запись»	Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.	0	2
<b>Раздел 7. Видеомонтаж</b>				
52	Популярные приёмы монтажа	Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting. Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.	1	1
53	Многокамерный монтаж	Практика: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.	0	2
54	Эффект Кулешова	Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова. Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.	1	1
55	Типы склеек	Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.	0	2

56	Популярные типы переходов в программе	Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.	0	2
57	Эффекты и медиа-менеджмент	Теория: Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций АЕ в премьерe Практика: Работа с пресетами.	1	1
58	Цветокоррекция	Практика: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.	0	2
59	Работа с аудио	Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.	0	2
60	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	Практика: Работа с библиотекой звуков.	0	2
61	Кодеки и форматы видео	Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.265. Практика: Работа в видеоконверторе.	1	1
62	Экспорт видео	Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.	0	2
<b>Раздел 8. Создание видеоконтента</b>				
63	Идея и сценарий видеоролика	Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.	1	1
64	Раскадровка	Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике. Практика:	1	1



		Создание и оформление раскадровки.		
65	Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию	Практика: Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры.	0	2
66	Видеосъемка на смартфон	Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.	0	2
67	Запись звука	Практика: Запись закадрового текста.	0	2
68	Практика видеомонтажа	Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.	0	2
69	Цветокоррекция видео	Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.	0	2
70	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.	0	2
71	<b>Промежуточная аттестация</b>	Практика: Тестирование. Практическая работа.	0	2
72	<b>Итоговое занятие</b>	Практика: Подведение итогов обучения. Ознакомление с задачами программы 2 года обучения. Награждение обучающихся и их родителей.	0	2

**Учебно-тематический план на  
2 год обучения**

№ зан.	Тема занятия	Содержание	Общее кол-во часов по теме	
			Теоретические	Практические
1	<i><b>Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера</b></i>	Теория: Цели и задачи программы 2 года обучения. Вводный инструктаж. Практика: Тест-проверка остаточных знаний. Беседа на тему «Современный видеоблогер: какой он?»	1	1
<b>Раздел 1. Сценарное мастерство</b>				
2	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	Теория: Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария. Практика: Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».	1	1
3	Идея сценария	Теория: Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей. Практика: Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.	1	1
4	Концепция видеоролика	Практика: Разработка концепции видеоролика.	0	2
5	Правило «Только не натюрморты»	Практика: Практика написания сценария.	0	2
6	Правило «Деталь»	Практика: Практика написания сценария.	0	2
<b>Раздел 2. Операторское мастерство</b>				
7	Видеотехника для видеоблогера	Практика: Видеосъемка с использованием разных объективов. Работа с микрофонами и накамерным светом.	0	2
8	Кадры с движением внутри	Теория: Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения. Практика: Создание кадров с движением внутри.	1	1
9	Постановочная съемка	Практика: Съемка в павильоне по предложенному	0	1

		сценарию.		
10	Постановочная съемка	Практика: Съемка в павильоне по предложенному сценарию.	0	2
11	Классическая схема кеинга	Теория: Кеинг. Съемка с использованием фона (технологии «Chromakey». «Lumakey» Практика: Видеосъемка с использованием технологии «Chromakey».	1	1
12	Съемка в студии	Практика: Практика постановочной видеосъемки на «хромаки».	0	2
13	Композитинг	Практика: Склейка видеоматериала.	0	2
14	Цветокоррекция	Практика: Цветокоррекция в процессе кеинга.	0	2
<b>Раздел 3. Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий.</b>				
1.	Знакомство с профессиями режиссера, продюсера, оператора. Проба себя в выбранном направлении	Теория: Знакомство с профессией режиссера, продюсера, актера и др. Практика: Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии.	1	3
2.	Название. Описание. Метки. Качество. Съемки видеоролика.	Теория: Обсуждение с учащимися необходимого минимума для создания видеоролика (выбор темы, подготовка сценария, написание текста, подбор музыки и выбор респондентов) Практика: Самостоятельная подготовка и съемка видеоролика	8	8
3.	«Фишки» блогеров. Поиск своей «изюминки».	Теория: Обсуждение с учащимися как сделать свое видео уникальным (добавить анимацию, ускорить видео, добавить подписи и др.) Практика: Каждый ученик пробует сделать уникальным небольшой видеоролик.	1	3
4.	Форматы видео: лайфстайл, быوتي, обзоры, распаковки, интервью, образовательные, пранки.	Теория: Какие бывают форматы (AVI, WMV, MKV, MOV и др.) Выбор оптимального формата для видеоролика. Практика: Съемка видео в выбранном формате.	1	3
5.	Сценарий. Как написать, что для этого использовать.	Теория: Что такое сценарий и что должен содержать сценарий для видеоролика. Без чего	2	4

	Придумать свой сценарий для сюжета.	можно обойтись, а что обязательно нужно использовать при его написании. Практика: Написание учащимися сценария для видеоролика.		
<b>Раздел 4. Motion design</b>				
15	Интерфейс программы Adobe After Effects	Теория: Функциональные возможности программы Adobe After Effects. Практика : Настройка рабочего пространства (Workspace). Изучение основных рабочих панелей.	1	1
16	Работа со слоями	Теория: Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и Панель Layer. Команды Time. Parent и Precompose. Маркеры. Split Layer. Практика: Создание слоя. Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.	1	1
17	Эффекты и пресеты	Практика: Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.	0	2
18	Заставка для видео (Intro)	Практика: Создание Intro в программе Adobe After Effects.	0	2
19	Титры	Практика: Создание титров в программе Adobe After Effects.	0	2
20	Инфографика	Практика: Анимирование графиков, текста и цифр.	0	2
<b>Раздел 4. Продвижение видеоблога</b>				
21	Создание разделов	Теория: Организация контента на канале. Практика: Добавление разделов на главной странице канала.	1	1
22	Рекомендуемые каналы	Практика: Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.	1	1
23	Плейлисты	Теория: Внутренние категории и разделы. Практика: Создание плейлистов на канале.	1	1
24	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	Теория: Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.	1	1

		Практика: Оптимизация видео перед загрузкой на канал.		
25	Продвижение канала в социальных сетях	Теория: Таргетированная реклама. Тематические группы. Практика: Продвижение канала в социальных сетях.	1	1
26	Продвижение канала с помощью других блогеров	Практика: Продвижение канала с помощью других блогеров.	0	2
27	<i>Промежуточная аттестация</i>	Практика: Тестирование. Практическое задание	0	2
<b>Раздел 5. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»</b>				
28	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	Теория: История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента. Практика: Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.	1	1
29	Работа над закадровым текстом	Практика: Работа над текстом видеоролика.	0	2
30	Звук	Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.	0	2
31	Видеосъемка в павильоне	Практика: Многокамерная видеосъемка человека в кадре.	0	2
32	Съемка перебивок	Практика: Видеосъемка дополнительного материала.	0	2
33	Склейка видеоматериала	Практика: Склейка основного видеоматериала.	0	2
34	Графическое оформление	Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.	0	2
35	Чистовой монтаж	Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.	0	2
<b>Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор»</b>				
36	Жанр	Теория: Популярные каналы жанра «Видеобзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других	1	1

	видеокартента «Видеообзор»	жанров. Практика: Анализ видеокартента. Разработкаидеи видеоролика.		
37	Работа над закардровым текстом	Практика: Работа над текстом видеоролика.	0	2
38	Звук	Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.	0	2
39	Видеокартента в павильоне	Практика: Многокартерная видеокартента человека в кадре. Картента перебивок.	0	2
40	Склеика видеокартента	Практика: Склеика основного видеокартента.	0	2
41	Графическое оформление	Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.	0	2
42	Чистовой монтаж	Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.	0	2
<b>Раздел 7. Сторителлинг</b>				
43	Элементы истории	Теория: Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал. Практика: Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.	1	1
44	Создание образа героя	Теория: Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель. Практика: Выполнение упражнений.	1	1
45	Сюжет истории	Теория: Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет. Практика: Рассказывание истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.	1	1
46	Приемы улучшения истории	Теория: Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия. Практика: Выполнение упражнений.	1	1

47	Написание диалогов	Практика: Создания диалогов в истории.	0	2
48	Кружок историй	Практика: Задание по командам, техника «История, рассказанная дважды».	0	2
49	Техника «Слушание смысла»	Практика: Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель наблюдатель. Рассказывание истории.	0	2
50	Техника «Визуальный сторимайнинг»	Практика: Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.	0	2
<b>Раздел 8. Создание контента в жанре «Видеогид»</b>				
51	Жанр видеоконтента «Видеогид»	Теория: Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид». Практика: Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.	1	1
52	Работа над закадровым текстом	Практика: Работа над текстом видеоролика.	0	2
53	Звук	Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.	2	0
54	Видеосъемка синхрона	Практика: Видеосъемка синхрона.	0	2
55	Запись дополнительного материала	Практика: Видеосъемка дополнительного материала.	0	2
56	Склейка видеоматериала	Практика: Склейка основного видеоматериала.	0	2
57	Графическое оформление	Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.	0	2
58	Чистовой монтаж	Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.	0	2
<b>Раздел 9. Марафон творческих проектов</b>				
59	Планирование в проектной деятельности	Т е о р и я : Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации. Практика: Составление плана проекта в виде mind- карты. Выработка концепции проекта.	1	1





Раздел 1 Основы видеоблогинга (18 ч)	14 ч.	4 ч.							
Раздел 2 Операторское мастерство (34 ч)		14 ч.	18 ч.	2 ч.					
Раздел 3 Основы звукозаписи (12 ч)				12 ч					
Раздел 4 Проектирование и создание видеоблога (12 ч)				2 ч	10 ч				
Раздел 5 Техника речи (16 ч.)					2 ч	14 ч			
Раздел 6 Актерские техники и работа на камеру (8 ч.)						2 ч	4 ч		
Раздел 7 Видеомонтаж (22 ч)							12 ч	10 ч	
Раздел 8 Создание видеоконтента(18 ч)								8 ч	10 ч
<b>Итоговое занятие (2 ч)</b>									2 ч
<b>Всего</b>	<b>16 ч</b>	<b>18 ч</b>	<b>18 ч</b>	<b>16 ч</b>	<b>12 ч</b>	<b>16 ч</b>	<b>16 ч</b>	<b>18 ч</b>	<b>12 ч</b>

## Календарный учебный график на 2 учебный год

Раздел / месяц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Вводное занятие	2 ч								
Раздел 1 Сценарное мастерство (10 ч)	10 ч								
Раздел 2 Операторское мастерство (16 ч)	4 ч	12 ч							
Раздел 3 Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий. (34 ч)		16 ч	18 ч						
Раздел 4 Motion design (12 ч)			6 ч	6 ч					
Раздел 5 Продвижение видеоблога (20 ч)				6 ч	14 ч				
Раздел 6 Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак» (16 ч)					2 ч	14 ч			
Раздел 7 Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор» (14 ч)					7 ч	7 ч			
Раздел 8 Сторителлинг (16 ч)						6 ч	10 ч		
Раздел 9 Создание контента в жанре «Видеогид» (16 ч)							8 ч	8 ч	
Раздел 10 Марафон творческих проектов (22 ч)								10 ч	12 ч
<b>Итоговое занятие</b>									2 ч
<b>Всего</b>	<b>16 ч</b>	<b>28 ч</b>	<b>24 ч</b>	<b>12 ч</b>	<b>23 ч</b>	<b>25 ч</b>	<b>18 ч</b>	<b>18 ч</b>	<b>14 ч</b>

# Содержание программы 1-го года обучения

## *Вводное занятие.*

### *Система видеоблогинга*

Теория: Видеоблогинг. Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Практика: Входная диагностика

### **Раздел 1. Основы видеоблогинга**

#### *Тема 1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики*

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

#### *Тема 2. Форматы блогов*

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов.

Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

#### *Тема 3. Жанры видеоблогов*

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

#### *Тема 4. Тематика видеоблога*

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

#### *Тема 5. Целевая аудитория видеоблога*

Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика: Составление текста видеобращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

#### *Тема 6. Виды контента для видеоблога*

Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

#### *Тема 7. Контент-планирование видеоблога*

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

#### *Тема 8. Рубрикатор*

Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

#### *Тема 9. Знакомство с блог-платформами*

Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

### **Раздел 2. Операторское мастерство**

#### *Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора*

Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика: Настройка цифровой камеры.

#### *Тема 2. Изобразительная техника оператора*

Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

#### *Тема 3. Композиция кадра*

Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика: Практика построения композиции в видео.

#### *Тема 4. Свет и цвет в кадре*

Теория: Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

*Тема 5. Техника операторского освещения*

Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

*Тема 6. Съёмка стационарной камерой*

Практика: Панорамирование со статичной точки.

*Тема 7. Съёмка подвижной камерой*

Практика: Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски». Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта.

*Тема 8. Съёмка движущихся объектов*

Практика: Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движению камеры.

*Тема 9. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение*

Теория: Методика съёмки жестов и мимики человека.

Практика: Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

*Тема 10. Съёмка групп людей и объектов*

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

*Тема 11. Съёмка одной камерой*

Теория: Особенности съёмки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъёмка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съёмки. Видеосъёмка перебивок.

*Тема 12. Многокамерная съёмка*

Теория: Основа композиции при многокамерной съёмке. Требования к настройкам камер при многокамерной съёмке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съёмки.

Практика: Практика многокамерной съёмки.

*Тема 13. Репортажная съёмка, съёмка события*

Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съёмка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

*Тема 14. Светофильтры*

Практика: Видеосъёмка с использованием светофильтров

*Тема 15. Натурное (естественное) освещение*

Практика: Видеосъёмка в студии с естественным освещением.

*Тема 16. Съёмки на природе*

Практика: Съёмка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

**Промежуточная аттестация**

Практика: Тестирование. Практическое задание.

**Раздел 3. Основы звукозаписи**

*Тема 1. Общие понятия звукорежиссуры*

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

*Тема 2. Цифровые форматы звуковых файлов*

Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика: Работа в аудио-конверторе.

#### *Тема 3. Фооновая музыка*

Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

#### *Тема 4. Микрофоны*

Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

#### *Тема 5. Запись и сведение звука на компьютере*

Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

#### *Тема 6. Обработка звуковых файлов*

Практика: Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

### **Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога**

#### *Тема 1. Выбор темы и жанра видеоблога*

Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика: Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

#### *Тема 2. Разработка концепции*

Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога.

Построение рубрикатора.

#### *Тема 3. Создание видеоблога. Защита аккаунта*

Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

#### *Тема 4. Оформление видеоблога*

##### *4.1. Создание и установка аватара.*

Теория: Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика: Создание и загрузка аватара канала.

##### *4.2. Создание коллажа обложки канала*

Практика: Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva.

##### *4.3. Трейлер канала.*

Практика: Создание и загрузка трейлера.

### **Раздел 5. Техника речи**

#### *Тема 1. Особенности речи оратора*

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

#### *Тема 2. Законы интонации*

Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: Выполнение упражнений.

#### *Тема 3. Речевое дыхание*

Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

#### *Тема 4. Дикционный тренинг*

Практика: Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

#### *Тема 5. Словарь ударений*

Практика: Упражнения. Работа с ударениями.

#### *Тема 6. Телесуфлер*

Практика: Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».

### *Тема 7. Оратор и аудитория*

Теория: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления.

Практика: Выполнение упражнений.

### *Тема 8. Публичное выступление*

Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.

## **Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру**

### *Тема 1. Техника «Продавец»*

Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

### *Тема 2. Техника «Я начну, а ты продолжи»*

Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

### *Тема 3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»*

Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

### *Тема 4. Техника «Слепая запись»*

Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

## **Раздел 7. Видеомонтаж**

### *Тема 1. Популярные приёмы монтажа*

Теория: Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

### *Тема 2. Многокамерный монтаж*

Практика: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

### *Тема 3. Эффект Кулешова*

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

### *Тема 4. Типы склеек*

Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

### *Тема 5. Популярные типы переходов в программе*

Практика: Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

### *Тема 6. Эффекты и медиа-менеджмент*

Теория: Импорт файлов Photoshop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций AE в премьерe

Практика: Работа с пресетами.

### *Тема 7. Цветокоррекция*

Практика: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

### *Тема 8. Работа с аудио*

Практика: Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

### *Тема 9. Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro*

Практика: Работа с библиотекой звуков.

### *Тема 10. Кодеки и форматы видео*

Теория: Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессию и битность. Кодек H.265.

Практика: Работа в видеоконверторе.

### *Тема 11. Экспорт видео*

Практика: Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

## **Раздел 8. Создание видеоконтента**

### *Тема 1. Идея и сценарий видеоролика*

Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

#### *Тема 2. Раскадровка*

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки.

Применение раскадровки в практике.

Практика: Создание и оформление раскадровки.

#### *Тема 3. Практика видеосъемки*

##### *3.1. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию*

Практика: Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры.

##### *3.2. Видеосъемка на смартфон*

Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.

#### *Тема 4. Запись звука*

Практика: Запись закадрового текста.

#### *Тема 5. Практика видеомонтажа*

Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

#### *Тема 6. Цветокоррекция видео*

Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

#### *Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей*

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

#### **Промежуточная аттестация**

Практика: Тестирование. Практическое задание.

#### **Итоговое занятие**

Практика: Подведение итогов обучения. Ознакомление с задачами программы 2 года обучения.

Награждение обучающихся и их родителей

#### **Содержание программы 2-го года обучения**

#### **Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера**

Теория: Цели и задачи программы 2 года обучения. Вводный инструктаж.

Практика: Тест-проверка остаточных знаний. Беседа на тему «Современный видеоблогер: какой он?»

#### **Раздел 1. Сценарное мастерство**

##### *Тема 1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа*

Теория: Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

Практика: Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

##### *Тема 2. Идея сценария*

Теория: Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

Практика: Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

##### *Тема 3. Концепция видеоролика*

Практика: Разработка концепции видеоролика.

##### *Тема 4. Сценарный практикум*

##### *4.1. Правило «Только не натюрморты»*

Практика: Практика написания сценария.

##### *4.2. Правило «Деталь»*

Практика: Практика написания сценария.

#### **Раздел 2. Операторское мастерство**

##### *Тема 1. Видеотехника для видеоблогера*

Практика: Видеосъемка с использованием разных объективов. Работа с микрофонами и накамерным светом.

##### *Тема 2. Внутрикадровый монтаж*

### *2.1. Кадры с движением внутри*

Теория: Операторские позиции. Возможности объективной камеры. Движение ради активации внимания зрителя к статичной сцене. Движение для создания определенного настроения.

Практика: Создание кадров с движением внутри.

### *2.2. Постановочная съемка*

Практика: Съемка в павильоне по предложенному сценарию.

### *2.3. Постановочная съемка*

Практика: Съемка в павильоне по предложенному сценарию.

## *Тема 3. Кеинг и композитинг*

### *3.1. Классическая схема кеинга*

Теория: Кеинг. Съемка с использованием фона (технологии «ChromaKey». «LumaKey»).

Практика: Видеосъемка с использованием технологии «ChromaKey».

### *3.2. Съемка в студии*

Практика: Практика постановочной видеосъемки на «хромаки».

### *3.3. Композитинг*

Практика: Склейка видеоматериала.

### *3.4. Цветокоррекция*

Практика: Цветокоррекция в процессе кеинга.

## ***Раздел 3. Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий***

### *Тема 1. Смежные профессии.*

Теория: Знакомство с профессией режиссера, продюсера, актера и др.

Практика: Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии.

### *Тема 2. Что необходимо для видеоролика*

Теория: Обсуждение с учащимися необходимого минимума для создания видеоролика

(выбор темы, подготовка сценария, написание текста, подбор музыки и выбор респондентов)

Практика: Самостоятельная подготовка и съемка видеоролика

### *Тема 3. Уникальность видео.*

Теория: Обсуждение с учащимися как сделать свое видео уникальным (добавить анимацию, ускорить видео, добавить подписи и др.)

Практика: Каждый ученик пробует сделать уникальным небольшой видеоролик.

### *Тема 4. Форматы видео*

Теория: Какие бывают форматы (AVI, WMV, MKV, MOV и др.) Выбор оптимального формата для видеоролика.

Практика: Съемка видео в выбранном формате.

### *Тема 5. Сценарий.*

Теория: Что такое сценарий и что должен содержать сценарий для видеоролика. Без чего можно обойтись, а что обязательно нужно использовать при его написании.

Практика: Написание учащимися сценария для видеоролика.

## ***Раздел 4. Motion design***

### *Тема 1. Знакомство с Adobe After Effects*

#### *1.1. Интерфейс программы Adobe After Effects*

Теория: Функциональные возможности программы Adobe After Effects.

Практика: Настройка рабочего пространства (Workspace). Изучение основных рабочих панелей.

#### *1.2. Работа со слоями*

Теория: Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и Панель Layer. Команды Time. Parent и Precompose. Маркеры. Split Layer.

Практика: Создание слоя. Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

#### *1.3. Эффекты и пресеты*

Практика: Применение пресетов Adobe After Effects. Сохранение своих пресетов.



## *Тема 2. Творческая лаборатория*

### *2.1. Заставка для видео (Intro)*

Практика: Создание Intro в программе Adobe After Effects.

### *2.2. Титры*

Практика: Создание титров в программе Adobe After Effects.

### *2.3. Инфографика*

Практика: Анимирование графиков, текста и цифр.

## **Раздел 5. Продвижение видеоблога**

### *Тема 1. Оптимизация канала*

#### *1.1. Создание разделов*

Теория: Организация контента на канале.

Практика: Добавление разделов на главной странице канала.

#### *1.2. Рекомендуемые каналы*

Практика: Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

#### *1.3. Плейлисты*

Теория: Внутренние категории и разделы.

Практика: Создание плейлистов на канале.

### *Тема 2. Оптимизация видео перед загрузкой на канал*

Теория: Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке.

Описание видео. Субтитры. Теги.

Практика: Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

### *Тема 3. Продвижение блога*

#### *3.1. Продвижение канала в социальных сетях*

Теория: Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практика: Продвижение канала в социальных сетях.

#### *3.2. Продвижение канала с помощью других блогеров*

Практика: Продвижение канала с помощью других блогеров. Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическое задание

## **Раздел 6. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»**

### *Тема 1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»*

Теория: История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак». Особенности подачи видеоконтента.

Практика: Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

### *Тема 2. Работа над закадровым текстом*

Практика: Работа над текстом видеоролика.

### *Тема 3. Звук*

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

### *Тема 4. Видеосъемка*

#### *4.1. Видеосъемка в павильоне*

Практика: Многокамерная видеосъемка человека в кадре.

#### *4.2. Съемка перебивок*

Практика: Видеосъемка дополнительного материала.

### *Тема 5. Видеомонтаж*

#### *Склейка видеоматериала*

Практика: Склейка основного видеоматериала.

### *Графическое оформление*

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

#### *5.1. Чистовой монтаж*

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

## **Раздел 7. Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор»**

### *Тема 1. Жанр видеоконтента «Видеообзор»*

Теория: Популярные каналы жанра «Видеообзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

Практика: Анализ видеоконтента. Разработка идеи видеоролика.

### *Тема 2. Работа над закадровым текстом*

Практика: Работа над текстом видеоролика.

### *Тема 3. Звук*

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

### *Тема 4. Видеосъемка в павильоне*

Практика: Многокамерная видеосъемка человека в кадре. Съемка перебивков.

### *Тема 5. Видеомонтаж*

#### *5.1. Склейка видеоматериала*

Практика: Склейка основного видеоматериала.

#### *5.2. Графическое оформление*

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

#### *5.3. Чистовой монтаж*

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

## **Раздел 8. Сторителлинг**

### *Тема 1. Элементы истории*

Теория: Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

Практика: Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.

### *Тема 2. Создание образа героя*

Теория: Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

Практика: Выполнение упражнений.

### *Тема 3. Сюжет истории*

Теория: Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

Практика: Рассказывание истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

### *Тема 4. Приемы улучшения истории*

Теория: Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

Практика: Выполнение упражнений.

### *Тема 5. Написание диалогов*

Практика: Создания диалогов в истории.

### *Тема 6. Кружок историй*

Практика: Выполнение заданий по командам, техника «История, рассказанная дважды».

### *Тема 7. Техника «Слушание смысла»*

Практика: Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель, наблюдатель. Рассказывание истории.

### *Тема 8. Техника «Визуальный сторимайнинг»*

Практика: Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

## **Раздел 9. Создание контента в жанре «Видеогид»**

### *Тема 1. Жанр видеоконтента «Видеогид»*

Теория: Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

Практика: Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

### *Тема 2. Работа над закадровым текстом*

Практика: Работа над текстом видеоролика.

### *Тема 3. Звук*

Практика: Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

*Тема 4. Видеосъемка*

*4.1 Видеосъемка синхрона*

Практика: Видеосъемка синхрона

*4.2. Запись дополнительного материала*

Практика: Видеосъемка дополнительного материала.

*Тема 5. Видеомонтаж*

*5.1. Склейка видеоматериала*

Практика: Склейка основного видеоматериала.

*5.2. Графическое оформление*

Практика: Создание заставки и титров для видеоролика.

*5.3. Чистовой монтаж*

Практика: Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на тайм-лайн. Экспорт видео.

***Раздел 10. Марафон творческих проектов***

*Тема 1. Планирование в проектной деятельности*

Теория: Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

Практика: Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

*Тема 2. Работа над творческим проектом*

*2.1. Творческая лаборатория*

Практика Написание сценария.

*2.2. Творческая лаборатория*

Практика: Запись и обработка закадрового голоса.

*2.3. Творческая лаборатория*

Практика: Видеосъемка материала для творческого проекта.

*2.4. Творческая лаборатория*

Практика: Видеосъемка материала для творческого проекта.

*2.5. Творческая лаборатория*

Практика: Видеосъемка материала для творческого проекта.

*2.6. Творческая лаборатория*

Практика: Монтаж творческого проекта.

*2.7. Творческая лаборатория*

Практика: Монтаж творческого проекта.

*2.8. Творческая лаборатория*

Практика: Монтаж творческого проекта.

*2.9 Творческая лаборатория*

Практика: Создание графического оформления для творческого проекта.

*2.10. Творческая лаборатория*

Практика: Создание графического оформления для творческого проекта.

*2.11. Творческая лаборатория*

Практика: Доработка творческого проекта.

***Итоговый контроль***

Практика: Защита творческих проектов.

***Итоговое занятие***

Практика: Подведение итогов обучения. Презентация творческих проектов. Награждение обучающихся и их родителей

## Методические материалы

Занятия проходят не только в учебном кабинете, в съемочном павильоне, но и в окружающей среде. Ребята осваивают приемы операторского мастерства в различных внешних условиях, тем самым учатся самостоятельно решать возникающие в процессе работы творческие и технические задачи. В течение учебного года обучающиеся принимают участие в конкурсах различного уровня.

Отдельные разделы программы посвящены технике речи и искусству донесения информации с помощью историй и рассказов (сторителлинг), что позволяет в полной мере сформировать компетенции видеоплеера, способного не только грамотно осуществлять видеосъемку и монтаж материала, но и владеть голосом, дыханием, грамотно выражать свои мысли. Занятия на период изучения разделов «Техника речи» и «Сторителлинг» ведет педагог дополнительного образования, специалист в области мультимедийной журналистики.

### Формы проведения занятий:

1. Беседа. Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.
2. Практическое занятие. Используется для углубления, расширения и конкретизации теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.
3. Творческая лаборатория. Данная форма используется во время работы обучающихся над творческими проектами. Позволяет объединить обучающихся, способствует повышению интереса, развитию творческого потенциала, умения работать в команде.
4. Защита творческих проектов. Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.
5. Конкурс. Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей обучающихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

### Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная (беседа, показ, объяснение);
- групповая, в том числе работа в малых группах и парах □ выполнение проектов, определенного творческого задания.

### Материально-техническое оснащение программы:

Занятия проходят в специальном помещении – учебном кабинете, площадью 60 м<sup>2</sup>, разделенном на 2 зоны: для теоретической и практической части. Помещение оборудовано фоновой системой, что дает возможность проведения видеосъемки на специальных фонах.

Учебная мебель:

Стол педагога – 1 шт.

Столы для обучающихся – 6 шт.

Стулья – 16 шт.

Стенды – 3 шт.

Шкафы – 3 шт.

**Программное обеспечение:** профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro; программа для редактирования видео и динамических изображений, разработки композиций, анимации и создания различных эффектов Adobe After Effects.

**Кадровое обеспечение:** Преподавание осуществляет педагог дополнительного образования, специализирующийся на видеографии и фотосъемке. Занятия на период изучения разделов «Техника речи», «Сторителлинг» ведет педагог дополнительного образования по направлению «Журналистика».

### Условия реализации программы

**Условия набора в коллектив:** в группу первого года обучения принимаются обучающиеся в возрасте от 11 до 15 лет, желающие заниматься видеосъемкой, видеомонтажом.

**Условия формирования групп:** разновозрастные. Допускается дополнительный набор на 2 год обучения на основе выполнения практического задания. Обучающийся должен владеть

навыками видеосъемки и монтажа.

**Количество обучающихся в группе:** численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом:

1 год обучения – не менее 15 человек в группе; 2

год обучения – не менее 12 человек в группе.

Форма обучения – очная.

**ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ  
обучающихся за I полугодие 1 года обучения Форма**

**проведения:** тестирование; практическая работа.

**Тестирование**

**Критерии оценки:**

Максимальное количество баллов – 5

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

**Задание:** выбрать правильный ответ из предложенных.

**1. Видеоблогинг – это...**

- А.** коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций
- Б.** интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру;
- В.** процесс просмотра страниц на веб-ресурсах;
- Г.** искусство донесение поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

**2. Что не входит в обязанности видеооператора?**

- А.** работать со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами;
- Б.** работать со звукозаписывающей техникой;
- В.** взаимодействовать с аудиторией и телезрителями;
- Г.** знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.

**3. Сообщение с места событий называется?**

- А.** интервью;
- Б.** репортаж;
- В.** синхрон;
- Г.** лайфхак.

**4. Что из перечисленного обозначает формат звукового файла? А.**

- А.** .pdf;
- Б.** .mpeg;
- В.** .cdr;
- Г.** wma.

**5. Как называется онлайн-ресурс, с помощью которого можно создать обложку видеоканала?**

- А.** WordPress;
- Б.** Adobe Premiere Pro;
- В.** Canva;
- Г.** Tilda

**Практическая работа**

Каждый обучающийся осуществляет монтаж репортажа из предложенных видеофайлов.

**Материалы и оборудование:**

- ПК;
- ПО: Adobe Premiere Pro.

**Задание:**

Смонтировать репортаж из предложенных видеофайлов.

Критерии оценки практического задания:

- |                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 1. Качество монтажа                  | 10 балла   |
| 2. Использование предложенных файлов | 1-5 баллов |

- |                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| 3. Самостоятельность в работе         | 1-3 балла |
| 4. Рациональное использование времени | 1-2 балла |

***Баллы снимаются:***

не соблюдены принципы монтажа – снимается 1 балл за каждый из принципов; не

включен в репортаж синхрон – снимается 2 балла;

не использован интершум – снимается 2 балла; Обращение к

педагогу за помощью:

-постоянное, обучающийся не может самостоятельно выполнить задание – снимается 2 балла;

-небольшая помощь педагога позволила закончить работу – снимается 1 балл.

**Максимальное количество баллов за практическую работу – 20.**

Баллы, полученные за тестирование и практическую работу, суммируются.

**Критерии уровня обученности по сумме баллов:**

от 20 баллов и выше – высокий уровень; от 11

до 19 баллов – средний уровень; до 10 баллов

– низкий уровень.

## **Информационные источники**

### **Список литературы для педагога:**

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

### **Список литературы для обучающихся и родителей:**

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

## **Интернет-ресурсы**

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.canva.com](http://www.canva.com).
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.videohive.net](http://www.videohive.net).



**Г. ИРКУТСК**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**КОМИТЕТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ И КУЛЬТУРЕ**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ИРКУТСКА**  
**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4**  
**(МБОУ г. Иркутска СОШ №4)**

664049, г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 64, тел.:8(3952) 46-29-30, 8(3952) 46-52-30

E-mail: school4-irk@mail.ru

ОГРН 1023801755691 ИНН/КПП 3812007855/ 381201001

**«Рассмотрено»**

На заседании методического  
объединения  
Протокол № 1 от  
26.08.2020г.

**«Согласовано»**

Заместитель директора по ВР  
Н. М. Хакимова  
«26» августа 2020 года

**«Утверждаю»**

Директор МБОУ г. Иркутска  
СОШ №4 А. В. Алексеева  
«02» сентября 2020 года  
№ 01-10-169-1/20



**Календарно-тематическое планирование**  
**дополнительной общеразвивающей программы**  
**«Видеоблогинг»**  
**на 2020-2021 учебный год**

**Группа: 1 (4 класс, 10-11 лет)**

**Педагог: Васильев Алексей Викторович**

**Всего 144 часа; в неделю 4 часа.**

№ п/п	Дата	Раздел, тема	Количество часов		
			всего	теория	практика
	<b>03.09</b>	<b>Вводное занятие. Система видеоблогинга</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>I. Основы видеоблогинга</b>					
1.		Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1
2.		Форматы блогов	2	1	1
3.		Жанры видеоблогов	2	1	1
4.		Тематика видеоблога	2	1	1
5.		Целевая аудитория видеоблога	2	1	1
6.		Виды контента для видеоблога	2	1	1
7.		Контент-планирование видеоблога	2	-	2
8.		Рубрикатор	2	-	2
9.		Знакомство с блог-платформами	2	-	2
<b>II. Операторское мастерство</b>					
1.		Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1
2.		Изобразительная техника оператора	2	-	2
3.		Композиция кадра	2	1	1
4.		Свет и цвет в кадре	2	1	1
5.		Техника операторского освещения	2	-	2

6.		Съемка стационарной камерой	2	-	2
7.		Съемка подвижной камерой	2	-	2
8.		Съемка движущихся объектов	2	-	2
9.		Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1
10.		Съемка групп людей и объектов	2	1	1
11.		Съемка одной камерой	2	1	1
12.		Многокамерная съемка	2	1	1
13.		Репортажная съемка, съемка события	2	-	2
14.		Светофильтры	2	-	2
15.		Натурное (естественное) освещение	2	-	2
16.		Съемки на натуре	4	-	4
<b>III. Основы звукозаписи</b>					
1.		Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1
2.		Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1
3.		Фоновая музыка	2	1	1
4.		Микрофоны	2	1	1
5.		Запись и сведение звука на компьютере	2	-	2
6.		Обработка звуковых файлов	2	-	2
<b>IV. Проектирование и создание. Videоблога</b>					
1.		Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1
2.		Разработка концепции	2	-	2
3.		Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2
4.		Оформление видеоблога	6	1	5
<b>V. Техника речи</b>					
1.		Особенности речи оратора	2	1	1
2.		Законы интонации	2	1	1
3.		Речевое дыхание	2	-	2
4.		Дикционный тренинг	2	-	2
5.		Словарь ударений	2	-	2
6.		Телесуфлер	2	-	2
7.		Оратор и аудитория	2	1	1
8.		Публичное выступление	2	-	2
<b>VI. Актерские техники и работа на камеру</b>					
1.		Техника «Продавец»	2	-	2
2.		Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2
3.		Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2
4.		Техника «Слепая запись»	2	-	2
<b>VII. Видеомонтаж</b>					
1.		Популярные приемы монтажа	2	1	1
2.		Многокамерный монтаж	2	-	2
3.		Эффект Кулешова	2	1	1
4.		Типы склеек	2	-	2
5.		Популярные типы переходов в Программе	2	-	2
6.		Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1
7.		Цветокоррекция	2	-	2
8.		Работа с аудио	2	-	2

9.		Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	2	-	2
10.		Кодеки и форматы видео	2	1	1
11.		Экспорт видео	2	-	2
<b>VIII. Создание видеоконтента</b>					
1.		Идея и сценарий видеоролика	2	1	1
2.		Раскадровка	2	1	1
3.		Практика видеосъемки	4	-	4
4.		Запись звука	2	-	2
5.		Практика видеомонтажа	2	-	2
6.		Цветокоррекция видео	2	-	2
7.		Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	-	4
		<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
		<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>29</b>	<b>115</b>

**Г. ИРКУТСК**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**КОМИТЕТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ И КУЛЬТУРЕ**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ИРКУТСКА**  
**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4**  
**(МБОУ г. Иркутска СОШ №4)**

664049, г. Иркутск, мкр. Юбилейный, 64, тел.:8(3952) 46-29-30, 8(3952) 46-52-30

E-mail: school4-irk@mail.ru

ОГРН 1023801755691 ИНН/КПП 3812007855/ 381201001

«Рассмотрено»  
 На заседании методического  
 объединения  
 Протокол № 1 от  
 26.08.2020г.

«Согласовано»  
 Заместитель директора по ВР  
 \_\_\_\_\_ Н. М.  
 Хакимова  
 «26» августа 2020 года

«Утверждаю»  
 Директор МБОУ г. Иркутска  
 СОШ №4 \_\_\_\_\_ А. В. Алексеева  
 «02» сентября 2020 года  
 № 01-10-169-1/20



**Календарно-тематический план**  
**дополнительной общеразвивающей программы**  
**«Юные инспектора движения «Светофор»**  
**на 2020-2021 учебный год**

**Группа: 2 (5 класс, 11-12 лет)**

**Педагог: Васильев Алексей Викторович**

**Всего 180 часов; в неделю 4,5 часа.**

№ п/п	Дата	Раздел, тема	Количество часов		
			всего	теория	практика
		<i><b>Вводное занятие. Портрет современного видеоблогера</b></i>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>I. Сценарное мастерство</b>					
1.		Алгоритм создания сценария для Видеорепортажа	2	1	1
2.		Идея сценария	2	1	1
3.		Концепция видеоролика	2	-1	2
4.		Сценарный практикум	4	-	4
<b>II. Операторское мастерство</b>					
1.		Видеотехника для видеоблогера	2	-	2
2.		Внутрикадровый монтаж	6	1	5
3.		Кейинг и композитинг	8	1	7
<b>III Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий.</b>					
1.		Знакомство с профессиями режиссера, продюсера, оператора. Проба себя в выбранном направлении	4	1	3
2.		Название. Описание. Метки. Качество. Съёмки видеоролика.	16	8	8
3.		«Фишки» блогеров. Поиск своей «изюминки».	4	1	3
4.		Форматы видео: лайфстайл, бьюти, обзоры, распаковки, интервью, образовательные, пранки.	4	1	3

5.		Сценарий. Как написать, что для этого использовать. Придумать свой сценарий для сюжета.	6	2	4
<b>III. Motion design</b>					
1.		Знакомство с Adobe After Effects	6	2	4
2.		Творческая лаборатория	6	-	6
<b>IV. Продвижение видеоблога</b>					
1.		Оптимизация канала	6	2	4
2.		Оптимизация видео перед загрузкой на Канал	2	1	1
3.		Продвижение блога	6	1	5
4.		Инструменты создания имиджа в сети	2	1	1
5.		Блог публичной личности: свобода и ограничения	2	1	1
6.		Мастерство публичных выступлений.	2	0	2
<b>V. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»</b>					
1.		Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1
2.		Работа над закадровым текстом	2	-	2
3.		Звук	2	-	2
4.		Видеосъемка	4	-	4
5.		Видеомонтаж	6	-	6
<b>VI. Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор»</b>					
1.		Жанр видеоконтента «Видеобзор»	2	1	1
2.		Работа над закадровым текстом	2	-	2
3.		Звук	2	-	2
4.		Видеосъемка в павильоне	2	-	2
5.		Видеомонтаж	6	-	6
<b>VII. Сторителлинг</b>					
1.		Элементы истории	2	1	1
2.		Создание образа героя	2	1	1
3.		Сюжет истории	2	1	1
4.		Приемы улучшения истории	2	1	1
5.		Написание диалогов	2	-	2
6.		Кружок историй	2	-	2
7.		Техника «Слушание смысла»	2	-	2
8.		Техника «Визуальный сторимайнинг»	2	-	2
<b>IX. Создание контента в жанре «Видеогид»</b>					
1.		Жанр видеоконтента «Видеогид»	2	1	1
2.		Работа над закадровым текстом	2	-	2
3.		Звук	2	-	2
4.		Видеосъемка	4	-	4
5.		Видеомонтаж	6	-	6
<b>IX. Марафон творческих проектов</b>					
1.		Планирование в проектной Деятельности	2	1	1
2.		Работа над творческим проектом	20	-	20
		<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
		<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>150</b>

